

Etichette elettroniche e tecnologia NFC

Dalla distribuzione di massa al commercio di precisione

Tecnologia NFC ed etichette elettroniche

Che ne direste se, allungando semplicemente il braccio verso l'etichetta, poteste ottenere informazioni sui prodotti esposti (composizione, prezzo, ricette, avvisi nutrizionali e allergie, ecc.), gestire l'elenco della spesa e arrivare addirittura al pagamento on-line?

È ciò che propone SES, grazie alla tecnologia NFC.



Vantaggi per il negozio

- Aumento del **fatturato**
- **Fidelizzazione del cliente**, grazie a un servizio migliore e personalizzato
- Miglioramento **dell'immagine del negozio**
- Transazioni **virtuali**
- Un' **alternativa economica al self scanning** tradizionale
- **Dinamicità commerciale e promozionale**
- **Maggiore produttività**

Vantaggi per il marchio

- Estensione dell'imballaggio: **interazione con i consumatori**
- Gestione e controllo **dell'immagine del marchio**
- Follow-up delle **operazioni promozionali** e delle ricerche dei clienti
- Possibili **operazioni pubblicitarie**

Vantaggi per il consumatore

- **Informazioni dettagliate** sul prodotto (promozioni, scheda tecnica, informazioni comparative, classificazione, ecc.)
- **Avvisi nutrizionali e allergie**
- Programmazione e salvataggio di un **elenco della spesa**
- Proposte di prodotti complementari o **consigli** (ricette per esempio)
- **Pagamento sicuro**



? Che cos'è la tecnologia NFC?

La tecnologia NFC (Near Field Communication), o comunicazione a corto raggio, consente di scambiare dati senza fili a brevissima distanza. Grazie a questa tecnologia, le etichette dei prezzi comunicano con gli smartphone dei consumatori.

In pratica, basta avvicinare il cellulare all'etichetta per avere ulteriori informazioni sul prodotto; si può gestire l'elenco della spesa, controllare il proprio budget... Si ha anche la possibilità di creare un profilo personalizzato per essere avvertiti in caso di presenza di un componente a cui si è allergici.

🔍 La nascita del consum'attore

I consumatori, ormai noti come «consum'attori», hanno nuove esigenze in termini di prossimità, rapidità e servizio. Ciò è dovuto principalmente **alla diffusione dell'e-commerce**, che offre all'acquirente tutta una serie d'informazioni sui prodotti, oltre all'acquisto del prodotto stesso.

Oggi si ha una tendenza alla digitalizzazione del punto vendita. I rivenditori tentano di coniugare i vantaggi dell'e-commerce (informazioni sui prodotti) a quelli del negozio, per mantenere la loro clientela.

Precedentemente, il consumatore poteva accedere alle informazioni di un prodotto scannerizzando un codice QR. Oggi, grazie alla tecnologia NFC, le informazioni aggiuntive possono essere ottenute immediatamente e senza bisogno di aiuto, avvicinando semplicemente il proprio smartphone all'etichetta elettronica.



Dopo una fase di sperimentazione avviata nel 2009, questa tecnologia associata alle etichette elettroniche è oggi disponibile. Constatiamo inoltre che gli smartphone NFC rientrano sempre più fra le caratteristiche del consumatore:

ogni secondo nel mondo vengono venduti 10 smartphone e 1 su 2 è già NFC.

Secondo uno studio di Mc Kinsey, risalente a marzo 2011, ogni dollaro d'investimento nelle tecnologie digitali viene generato un margine operativo supplementare di 2\$.



📱 Lo sviluppo degli smartphone NFC

Gli operatori telefonici propongono ormai dei modelli dotati di lettori o carte SIM con tecnologia NFC. Secondo Gartner Inc, nel corso del primo trimestre 2012 nel mondo sono stati venduti 144,4 milioni di smartphone.



Abbiamo ancora dei margini di miglioramento sulla nostra offerta: dobbiamo rivisitare tutti i nostri reparti e le nostre gamme di prodotti nei nostri 116 ipermercati, per rimodellarli e avvicinarci il più possibile ai nostri clienti, dopo aver raccolto una vasta gamma d'informazioni.

Arnaud Mulliez, Presidente di Auchan Francia
(in un'intervista di La Voix du Nord)



Contattateci: info@ses-esl.com

39 rue Montigny - 95100 Argenteuil - France / Tel : +33 1 34 34 61 61 Fax : +33 1 34 34 61 62 / www.store-electronic-systems.com