

Funzionalità principali

E-Comm è la piattaforma di vendita online che copre le aree del B2B (business to business) e del B2C (business to consumer) e si integra in maniera completa con tutte le soluzioni gestionali di VALVES. E'uno strumento utile anche agli agenti per l'inserimento remoto degli ordini dei clienti. Essa è la naturale evoluzione dei sistemi gestionali VALVES ed apre ad essi le frontiere del web in maniera del tutto trasparente. Interamente sviluppato in tecnologia ASP, E-Comm si integra al proprio sistema gestionale senza costringere l'utente ad imputare o a trasferire dati con operazioni manuali. E-Comm sfrutta un apposito sincronizzatore che lavora in modalità Off-Line. La modalità off-line non obbliga il cliente ad avere un server web in casa, ma crea un collegamento temporaneo al server web remoto di Valves per aggiornare e allineare le due basi dati.

E-Comm è parametrizzabile e si integra all'eventuale sito aziendale in virtù di una semplice personalizzazione del suo layout grafico, in quanto il prodotto è costantemente aggiornato, personalizzabile e adattabile a qualsiasi esigenza.

Area Privata Clienti

Attraverso l'apposita procedura di login è possibile accedere nell'area privata riservata ai clienti, in cui inserire il Codice Utente e la Password preventivamente definiti nei clienti del piano dei conti del sistema gestionale. E-Comm riconosce il cliente e gli consente di visionare prezzi e sconti a lui riservati (prezzi derivanti da sconti, gruppi sconti, prezzi netti, ecc.). Tramite un apposito parametro si potrà cambiare il modo di attivazione della procedura di login.

Area Privata Agenti

La procedura di login riconosce anche l'eventuale accesso degli agenti, i quali avranno a disposizione una completa interfaccia per il caricamento degli ordini prelevati dai propri clienti. In base a diversi parametri, l'agente potrà operare nell'ambito dei permessi a lui concessi (inserire nuovi clienti, modificare prezzi e sconti, ecc.) .

Registrazione

Per i nuovi clienti che intendono effettuare acquisti on line, è previsto un apposito form di registrazione in cui indicare i propri dati. La conferma di avvenuta registrazione viene inviata tramite e-mail al nuovo cliente e per conoscenza all'azienda, successivamente i dati saranno inseriti direttamente nel piano dei conti del sistema gestionale.

Vetrina

Prima di accedere all'elenco dei prodotti, è possibile visualizzare una vetrina in cui evidenziare particolari offerte, promozioni o categorie di prodotti.



Il prodotto è soggetto a continui aggiornamenti. Per ulteriori informazioni visita la pagina dedicata su www.valvesonline.it

Elenco Prodotti

L'elenco dei prodotti esposti è di semplice consultazione e visualizza tutte le informazioni necessarie all'acquisto (prezzi, sconti, quantità, disponibilità, ecc.). L'elenco dei prodotti può cambiare in base a diversi parametri che ne modificano sia la disposizione grafica sia le informazioni contenute (prezzi imponibili o iva inclusa, visualizzazione giacenze, visualizzazione delle foto in elenco, ecc.). Anche i criteri di ricerca sono parametrizzabili fino a 4 livelli.

Scheda Tecnica

Su ogni prodotto presente nell'elenco è possibile richiamare la relativa scheda tecnica che riporta in dettaglio le caratteristiche, l'immagine rappresentativa, il prezzo e la disponibilità.

Carrello

I prodotti selezionati per l'acquisto vengono posizionati in un apposito carrello virtuale consultabile in qualsiasi momento, che permetterà all'utente di conoscere i costi dell'operazione e quindi di accedere alla fase di acquisto.

Invio Ordine

La conferma dell'ordine avviene tramite la pressione di un apposito pulsante. Una procedura automatica verifica la correttezza dei dati, invia una e-mail all'azienda e al cliente per informare dell'avvenuto acquisto, successivamente provvede ad inserire il nuovo ordine all'interno degli archivi del sistema gestionale.



VALVES s.r.l.
info@valvesonline.it
www.valvesonline.it

informazioni commerciali
Numero Verde
800.99.20.60

Siamo il tuo partner tecnologico



Soluzione e-commerce (B2B e B2C)

